

**PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?**

**23 settembre 2020**

**STRATEGIE E MODELLI DI (RI)POSIZIONAMENTO  
DELLO STUDIO PROFESSIONALE:  
GOVERNANCE E SOSTENIBILITA'**

**NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI**



**Strategie di comunicazione per lo studio  
professionale SMART**

**Paola Parigi, fondatrice di Paris&Bold  
marketing e comunicazione dello studio legale**

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?  
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI

# Lo studio SMART è una esigenza

- La comunicazione online si sposa con le nuove forme di lavoro *above the keyboard*
- La cura dei dettagli, dal setting all'outfit, dalle luci ai tempi ha sempre più importanza anche strategica
- Inutile avere buoni contenuti se questi non hanno una forma corretta e non vengono recepiti

# Lo studio SMART è sostenibile

- Lavoro da remoto, meno viaggi e consumi, meno costi di gestione, più occasioni di networking...
- La comunicazione online è meno costosa di quella offline e consente di raggiungere un pubblico più vasto.

# La comunicazione online richiede una strategia

Bisogna avere un piano editoriale per lo studio e definire:

- 1) obiettivi
- 2) target
- 3) metodi di gestione del piano
- 4) sostenibilità

# Consigli utili per la gestione sostenibile del piano editoriale

- definizione corretta del pubblico
- periodicità coerente con i tempi di lavoro
- temi *consistent* con le specializzazioni
- corretta scelta dei canali
- strumenti e recycling dei contenuti

# Approfondimenti, materiale e per proseguire il dibattito on-line

[www.economiaefinanza.org](http://www.economiaefinanza.org)

[www.barbierieassociati.it](http://www.barbierieassociati.it)

[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

[www.polimi.it](http://www.polimi.it)

[www.idscweb.com](http://www.idscweb.com)

**PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?**

**23 settembre 2020**

**STRATEGIE E MODELLI DI (RI)POSIZIONAMENTO  
DELLO STUDIO PROFESSIONALE:  
GOVERNANCE E SOSTENIBILITA'**

**NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI**



**Grazie per l'attenzione**

**Paola Parigi, fondatrice di Paris&Bold**  
marketing e comunicazione dello studio legale

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?  
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI