

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

4 novembre 2020

COMUNICAZIONE INTERNA - ESTERNA

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



**La comunicazione interna ed esterna e il loro
impatto sul marketing dello studio**

**Paola Parigi, fondatrice di Paris&Bold
marketing e comunicazione dello studio legale**

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI

La comunicazione interna e il marketing

- L'apporto del marketing è (dovrebbe) essere strategico quindi la comunicazione va indirizzata al massimo livello decisionale dello studio
- Chi si occupa di marketing deve vendere sé stesso e vendere le proprie idee all'interno dell'organizzazione
- La comunicazione deve essere circolare e coinvolgere tutti gli addetti che possono portare un valore aggiunto all'attività di marketing

Gli strumenti di comunicazione interna per il marketing

- Il più importante è il knowledge management (chi fa che cosa / chi ha fatto che cosa), per la costruzione del sapere di studio, delle strategie e dei contenuti
- Una gerarchia chiara dei decision maker su tutti gli strumenti di marketing

La comunicazione esterna

- La comunicazione è una delle leve del marketing
- Ha lo scopo principale di creare / mantenere / migliorare la reputazione dello studio e del professionista
- La comunicazione oggi è sostanzialmente online

Lo comunicazione online

- Gli strumenti sono molto accessibili
- Il valore aggiunto è costituito dalla qualità dell'uso che se ne fa
- Il contenuto è il re
- La tecnica è importante e decisiva per il successo

La comunicazione online richiede una strategia

Bisogna avere un piano editoriale per lo studio e definire:

- 1) obiettivi
- 2) target
- 3) metodi di gestione del piano
- 4) sostenibilità

Gli strumenti principali sono

- Sito dello studio
- Social network (inclusi canali audio e video)
- Google My Business
- Stampa online

Approfondimenti, materiale e per proseguire il dibattito on-line

www.economiaefinanza.org

www.barbierieassociati.it

www.osservatori.net

www.polimi.it

www.idscweb.com

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

4 novembre 2020

COMUNICAZIONE INTERNA - ESTERNA

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



Grazie per l'attenzione

Paola Parigi, fondatrice di Paris&Bold
marketing e comunicazione dello studio legale

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI