

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

4 novembre 2020

COMUNICAZIONE INTERNA - ESTERNA

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



Giacomo Barbieri

giacomo.barbieri@barbierieassociati.it

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI

Le parole sono importanti! (cit.)

- Con le parole giuste traduciamo la nostra visione in azione, costruiamo consenso, accresciamo la reputazione.
- Con le parole giuste trasformiamo il mondo intorno a noi.
- Quindi **non sprechiamole, non annacquiamole, non tacciamole.**



**Siamo come una bella
compagnia teatrale?**

Convivere con il **rumore di fondo**

- **Come gestire linee di comunicazione palesemente sovraccariche?**
- **Se tutti urlano **la soluzione è davvero urlare più forte** e più spesso?**
- **Il silenzio è una valida alternativa?**

Sui social network

Al mondo interessa il mio parere sul nuovo DPCM? Davvero?
Posso aggiungere qualcosa di utile (per gli altri e per me) al dibattito?

- cerchiamo **modelli** da studiare
- chiediamoci come si pongono e come vengono percepiti (es. *questo sarà anche bravo a scrivere, ma poi dove trova il tempo di lavorare?*)
 - essere **divisivi**, paga?
 - essere **martellanti**, paga?
 - essere **scostanti** in tempi modi e contenuti, paga?
- diamoci degli **obiettivi misurabili** (possibilmente non *vanity metrics!*)

Convivere con la **multicanalità**

- Non potremo sempre scegliere il terreno di gioco... ma possiamo provare a imporre il nostro gioco.
- Coerenza e consistenza pagano.
- Non siamo tutti **scrittori**, non siamo tutti **attori**, ma dovremmo essere tutti **professionisti**.
- Possiamo circondarci di **costumisti**, **truccatori** e **vocal coach** (e facciamo bene a farlo!), ma una volta in scena toccherà a noi.
- ... e i **ghost writer** dove li mettiamo?

Convivere con lo **storytelling**

- **Costruire storie aiuta *realmente* a veicolare i nostri contenuti e accrescere l'interesse degli altri verso di noi?**
- **...oppure è un approccio talmente inflazionato da essere divenuto stucchevole e controproducente?**

Convivere con il **politically correct** e con gli **haters**

Un unico consiglio:

ascoltare prima, parlare poi (e forse)

Tecnologia per comunicare meglio

Ci permette di **fare ordine**, di **canalizzare**, di **classificare e conservare**, di **automatizzare**, di **misurare** e di **valorizzare**.

ma teniamoci l'esclusiva sulla produzione di contenuti: **diffidare** dagli strumenti che automatizzano la generazione/pubblicazione di contenuti!



VF Vanity Fair Italia ✓
12 m • 🌐

Cifra tonda per Gigi Proietti che oggi compie 80 anni. A lui, e a tutti gli #Scorpione come lui, tanti, tantissimi auguri!
Ed ecco che cosa svela a tutti noi l'#Oroscopo di questa giornata >> <http://bit.ly/1wKS3jK>



Scripta manent

- **Che senso ha destinare energie fisiche e mentali a emergere sui *social network* se poi si trascura la qualità dei documenti che veicolano il nostro «vero» lavoro (relazioni, atti, e-mail, ...)?**
- **Lasciamo che il nostro lavoro parli per noi.**

... ma Platone aveva già capito praticamente tutto...

«Perché vedi, o Fedro, la scrittura è in una strana condizione, simile veramente a quella della pittura. I prodotti cioè della pittura ci stanno davanti come se vivessero; ma se li interroghi, tengono un maestoso silenzio. Nello stesso modo si comportano le parole scritte: crederesti che potessero parlare quasi che avessero in mente qualcosa; ma se tu, volendo imparare, chiedi loro qualcosa di ciò che dicono esse ti manifestano una cosa sola e sempre la stessa. E una volta che sia messo in iscritto, ogni discorso arriva alle mani di tutti, tanto di chi l'intende tanto di chi non ci ha nulla a che fare; né sa a chi gli convenga parlare e a chi no. Prevaricato ed offeso oltre ragione esso ha sempre bisogno che il padre gli venga in aiuto, perché esso da solo non può difendersi né aiutarsi».

Grazie per l'attenzione



Giacomo Barbieri

giacomo.barbieri@barbierieassociati.it

