

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

4 novembre 2020

COMUNICAZIONE INTERNA - ESTERNA

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



**Comunicazione organizzativa
INFORMARE O COMUNICARE?**

**Riccardo Compagnoni
Performance Management Advisor**

**PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI**

COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA

INFORMARE O COMUNICARE ?

- **INFORMARE**
fornire un dato, un fatto, un concetto, etc. *(te l'ho detto)*
- **COMUNICARE**
Ha lo scopo di «METTERE IN COMUNE» con qualcuno (collega-collaboratore-fornitore-cliente), che ha interessi identici o differenti dai tuoi, qualcosa di significativo per lui, in modo da raggiungere una condivisione o un accordo.
- A tale scopo «DEVO» avviare un **PROCESSO EMPATICO**

IL PROCESSO «EMPATICO» DI COMUNICAZIONE

Poiché sono io che desidero «comunicare», per trarne un beneficio organizzativo, **QUALE SARA' LA MIA STRATEGIA?**

- ✓ Perché il mio interlocutore deve ascoltarmi?
- ✓ perché deve fare ciò che gli chiederò?

QUALE SARÀ «L'OGGETTO DELLA COMUNICAZIONE?»

«Devo mettermi nei suoi panni», concentrarmi su quale vantaggio riceverà il mio interlocutore nel mettere in comune con me il suo sapere e quindi:

- ✓ Quali sono le sue esigenze, motivazioni, obiettivi, preoccupazioni?
- ✓ Qual e' la sua cultura, il suo background, il suo Know how?
- ✓ Qual e' il suo linguaggio?

COMUNICAZIONE «I PRIMI 20 SECONDI»

La prima frase deve contenere il vantaggio che otterrà il vostro interlocutore e subito dopo, in forma assolutamente neutra, chiedere il suo «feed back» es:

- ✓ **Interessi differenti**
C'è la possibilità di migliorare alcune attività significative..... so quanto ti stiano a cuore..... Si potrebbero ridurre i carichi di lavoro e lasciarti più spazio per.....Beneficio per lui.....che ne pensi?
- ✓ **Interessi identici**
*Potremmo cogliere quest'opportunità beneficio comune.....poiché tu se un ottimo valore personale.....e l'innovazione che emergerà ci permetterà dibeneficio comune...
Come pensi si possa fare/di poter fare, etc...*

Se le risposte sono ok, proseguire... altrimenti chiedere perché e

Approfondimenti, materiale e per proseguire il dibattito on-line

www.economiaefinanza.org

www.barbierieassociati.it

www.osservatori.net

www.polimi.it

www.idscweb.com

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

4 novembre 2020

COMUNICAZIONE INTERNA - ESTERNA

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



Grazie per l'attenzione

Riccardo Compagnoni
Performance Management Advisor

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI