

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

28 ottobre 2020

MARKETING E PUBBLICITA'

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



IL CRM COME FORMA DI MARKETING

Alessandra Damiani

Managing Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Consulente per l'organizzazione degli studi professionali

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI

CONOSCERE I PROPRI CLIENTI

- **Natura giuridica**
- **Settore**
- **Addetti**
- **Fatturato**
- **Risultato economico**

CONOSCERE I PROPRI CLIENTI

- **Governance**
- **Età dei soci**
- **Peculiarità**
- **Opportunità**
- **Criticità**

COMPRENDERNE LE ESIGENZE

- **Assistenza di base**
- **Consulenza specialistica**
- **Consulenza gestionale**
- **Affiancamento nei rapporti esterni**
- **Riferimento fiduciario**

COMPRENDERNE LE ESIGENZE

- **Interfacce personali**
- **Dimensione dello Studio**
- **Collocazione dello Studio**
- **Presenza in azienda**

PREVEDERE IL FUTURO DEL CLIENTE

- **Longevità**
- **Sviluppi aziendali**
- **Nuovi servizi**
- **Nuovi mercati**

PREVEDERE IL FUTURO DELLO STUDIO

- **Ottimizzazione servizi**
- **Sviluppo fatturato**
- **Fidelizzazione**
- **Come sorprenderlo?**

GUARDARSI DENTRO

- **Generazioni a confronto**
- **Competenze disponibili**
- **Capacità e proattività**
- **Propensione al rischio**

ANALIZZARE I DATI DISPONIBILI

ANALISI CLIENTI										
CLIENTE	GRUPPO	NATURA GIURIDICA	SETTORE	ADDETTI	FATTURATO	RISULTATO EC,	GOVERNANCE	ETA'	
A										
B										
C										
D										
E										

CONDIVIDERE DATI, VALUTAZIONI, OBIETTIVI



PROPORRE AL CLIENTE SOLUZIONI E NUOVE OPPORTUNITA'



Approfondimenti, materiale e per proseguire il dibattito on-line

www.economiaefinanza.org

www.barbierieassociati.it

www.osservatori.net

www.polimi.it

www.idscweb.com

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?

28 ottobre 2020

MARKETING E PUBBLICITA'

NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI



Grazie per l'attenzione

Alessandra Damiani

Managing Partner di Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Consulente per l'organizzazione degli studi professionali

PROFESSIONISTI WHAT'S NEXT?
NEL PRESENTE IL FUTURO DELLE PROFESSIONI