

marketude

SOSTENIBILITÀ E STUDI PROFESSIONALI

LA SOSTENIBILITA' DEVE ESSERE COMUNICATA E

CREDIBILE

SOSTENIBILITA'

ETICA /
STAKEHOLDER

STRATEGIA DI LUNGO
PERIODO / PMI /
STUDI

- RAFFORZARE IL VALORE DEL BRAND
- MIGLIORARE LA PROPRIA REPUTAZIONE DIMOSTRARE LA LORO CAPACITÀ DI COMPETERE
- MOTIVARE LE PERSONE CHE LAVORANO PER LORO
- SUPPORTARE I PROCESSI DI CONTROLLO.

RAPPRESENTAZIONE
ESTERNA E INTERNA

INTERESSE DA PARTE DI
STAKEHOLDER E
INVESTITORI

REPERIBILITA' E
VERIDICITA' (IMPEGNO E
RISULTATI)

RAPPRESENTAZIONE
FEDELE E CREDIBILE

GARANTE DELLA
VERIDICITA' E
CORRETTEZZA

INDIPENDENZA

INTERNAL AUDIT

- VERIFICA E CERCA DI MIGLIORARE LE PROCEDURE INTERNE ALL'AZIENDA
- SVOLGE ATTIVITÀ DI CONSULENZA PROPONENDO SOLUZIONI

CERNIERA TRA
GOVERNANCE E
STAKEHOLDER: REALE
INTERIORIZZAZIONE
DELLE POLICY

RISCHI – LORO
COMPrensione DA
PARTE DEL MANAGEMENT

ETICA, INTEGRITA',
FIDUCIA, CREDIBILITA'



Thank you

GIULIA PICCHI
g.picchi@marketude.it

marketude

corso di Porta Vigentina, 18
20122 Milano
T. +39 02 3659 4085
marketude.it