

Interpretare il momento, individuare i bisogni delle aziende e raggiungere il mercato

GLI STUDI PROFESSIONALI E IL COVID-19

La disciplina delle Società tra Professionisti

Documento a cura del Gruppo di Lavoro di CNDCEC e FNC - 2020



Giacomo Barbieri

LA DIGITALIZZAZIONE DELLO STUDIO PROFESSIONALE

Una STP è un «contenitore» funzionale a un preciso progetto di impresa professionale

- Prima pensiamo al *progetto*, al *piano strategico* e al *business plan*, poi cerchiamo il **vestito** più adatto
- La STP è un vestito per progetti che puntano a crescere e strutturarsi, capitalizzando **know-how** e **brand**

La digitalizzazione dello Studio professionale

- Da tempo non è più un problema di **strumenti**, ma esclusivamente di **cultura** e di **formazione**.
- Il vero costo per lo Studio è **scegliere** e **distribuire** nuovi strumenti appropriati al grado di **maturità tecnologica** delle proprie persone.
- Accelerare la fase di **esecuzione** è la sfida.

Cosa abbiamo imparato dall'overdose di **home working** imprevisto?

- Abbiamo messo a nudo limiti di ordine organizzativo e tecnologico e stiamo aprendo la mente a nuove possibilità
- Se siamo titolari dobbiamo essere consapevoli che gli orizzonti dei nostri collaboratori migliori (e dei nostri clienti) si sono ampliati e le aspettative verso di noi sono cresciute
- A livello di infrastruttura la domanda è: **cloud, QUANTO?**

La transizione al cloud

- Occhio alla sicurezza, perché possiamo divenire l'**anello debole** della catena e mettere a rischio i sistemi dei nostri clienti
- Sono davvero tutte rose? Quali sono le spine, e come mitigarle?
- La **VPN**: è davvero divenuta inutile o siamo vittime di *storytelling*?

Tre interviste che trovate sul sito ACEF per approfondire:

- **Lisa Dolcini, Stefano Fratepietro e Fausto Turco**

La **business intelligence**

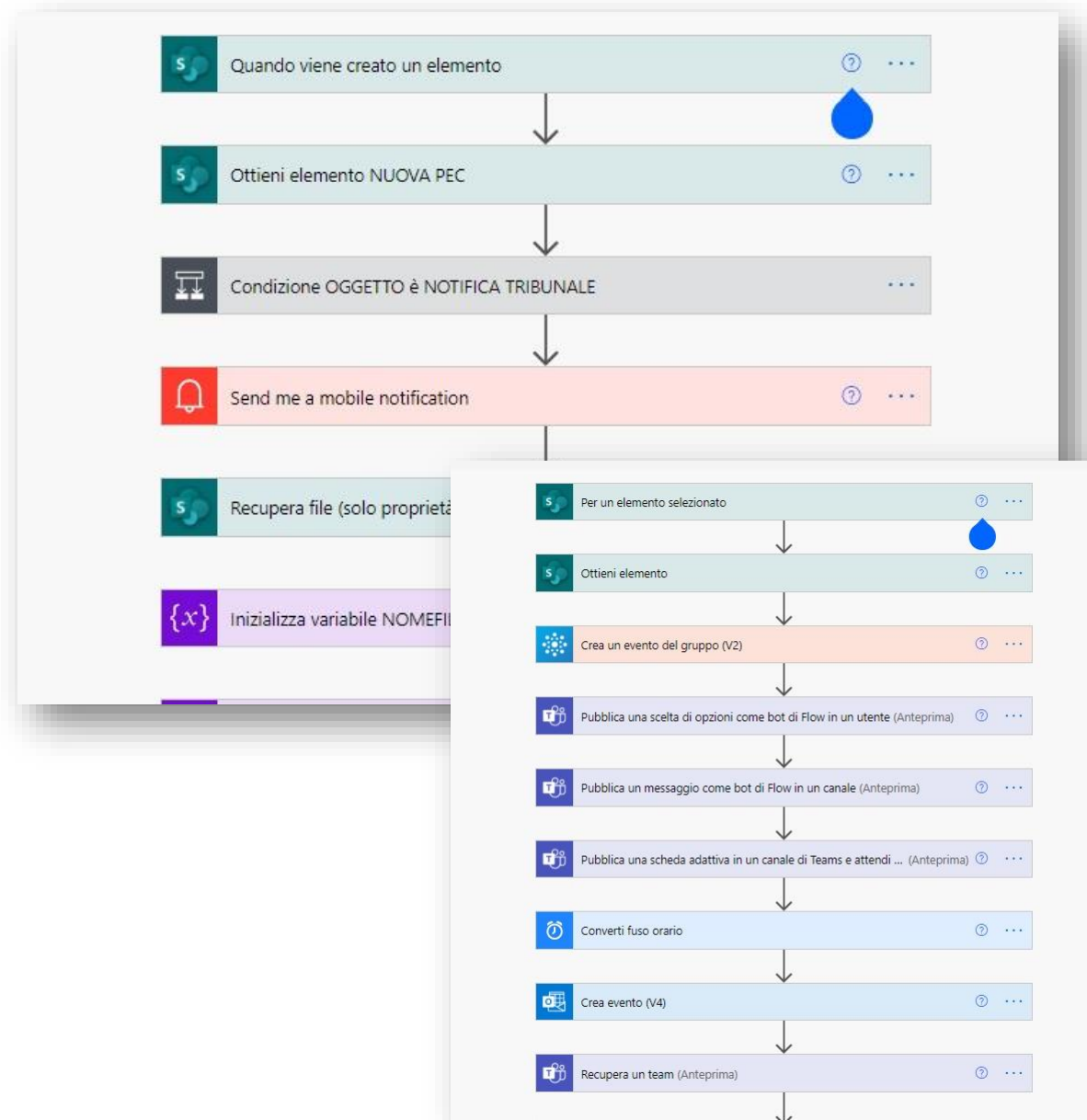
1. un insieme di **processi aziendali** per raccogliere dati ed analizzare informazioni strategiche
2. la **tecnologia** utilizzata per realizzare questi processi
3. le **informazioni** ottenute come risultato di questi processi

Un **aggiornamento/allargamento** di alcune delle competenze più caratteristiche di un dottore commercialista?

Se vogliamo fare «consulenza» difficilmente possiamo farne a meno...

L'automazione dei processi (RPA)

- Stiamo trasformando attività che richiedevano ore in una questione di pochi secondi, puntando ad azzerare il **tempo di attraversamento**, ovvero il lasso di tempo nel quale la «palla» è nel nostro campo
- L'impatto di queste tecnologie è fortemente scalabile, quindi ha senso aumentare la massa critica il più possibile --> **STP**
- Esiste tuttavia un problema di **mentalità** e di **costo opportunità**



Il dilemma del costo-opportunità?

«sono veramente sicuro che avrei la possibilità di vendere a una tariffa migliore il tempo che si libererebbe con l'aiuto di un robot?»

Quanto vale una delega che libera x ore all'anno se faccio fatica a stabilire quanto vale un'ora di tempo?