

15° MEETING NAZIONALE ACEF

23 e 30 ottobre
4 novembre

#acef

Bologna

2015



La gestione della conoscenza

Giacomo Barbieri

Barbieri & Associati Dottori Commercialisti

SUPERARSI, UOMINI E IMPRESE
INSIEME PROFESSIONISTI IMPRESE UNIVERSITÀ ISTITUZIONI

**La conoscenza, insieme alla
reputazione, costituisce il principale
patrimonio intangibile dei nostri
Studi.**

**In genere non prestiamo grande cura
né all'una, né all'altra...**

**La conoscenza NON si gestisce (solo)
con un SOFTWARE.**

**Bisogna avere ben chiara la logica con
cui le informazioni entrano, si
muovono, si arricchiscono, cambiano,
escono, vengono archiviate, sono
recuperate e riutilizzate...**

**Gestire i documenti che *nascono*
nello Studio tutto sommato è facile...**

**Ogni SW gestionale ha la sua
proposta di archiviazione, più o
meno sofisticata.**

Tutt'altra questione riguarda

- le informazioni destrutturate,
- le informazioni in entrata,
- i dati che acquisiscono rilevanza solo se adeguatamente rielaborati.

SCOPRI DI PIÙ SU WWW.OSSERVATORI.NET



PROFESSIONISTI IN DIGITALE?

UN VALORE PER LE IMPRESE CLIENTI



LA VERA FORZA
È NEL SISTEMA!



303 000
PROFESSIONISTI

222 000
DIPENDENTI

525 000
OCCUPATI
IN
153 000
STUDI
PROFESSIONALI

CHE
SEGUONO

oltre
3 500 000
AZIENDE

GLI STUDI COINVOLTI NELL'INDAGINE



48%
AVVOCATI



37%
COMMERCIALISTI



5%
CONSULENTI
DEL LAVORO



10%
MULTIDISCIPLINA

ICT
NEGLI STUDI

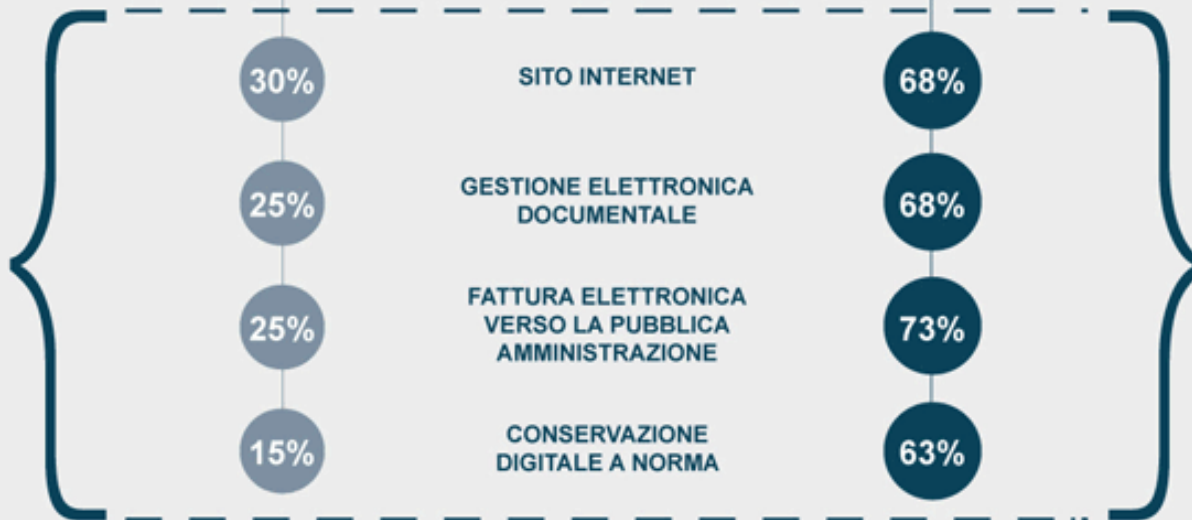
OGGI

DOMANI

ICT NEGLI STUDI

OGGI

DOMANI



IL **73%** DEGLI STUDI FA INNOVAZIONE PER OBBLIGHI NORMATIVI ("LAW DRIVEN")

IL **73%** DEGLI STUDI FA INNOVAZIONE
 PER OBBLIGHI NORMATIVI
 ("LAW DRIVEN")

MA

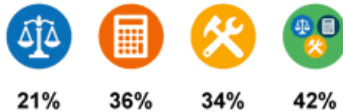
LE VERE AVANGUARDIE
 - TRA IL 19% E IL 32% -



LE IDEE DI SVILUPPO

QUALI SERVIZI
NON TRADIZIONALI
GLI STUDI
VORREBBERO INSERIRE
IN PORTAFOGLIO?

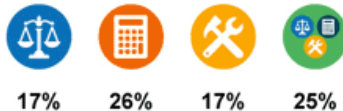
CONSERVAZIONE DIGITALE



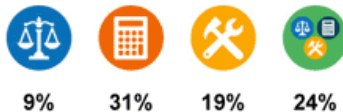
FATTURAZIONE ELETTRONICA



CONSULENZA START UP



CONTROLLO DI GESTIONE

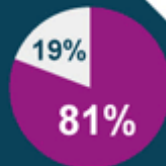


QUALI SERVIZI
NON TRADIZIONALI
LE AZIENDE
VORREBBERO
RICEVERE?



L'Azienda è soddisfatta delle prestazioni dello Studio che abitualmente utilizza?

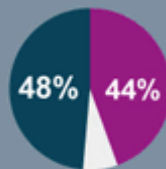
● SI ● NO



LE AZIENDE SONO SODDISFATTE

L'Azienda si sente adeguatamente seguita dallo Studio che abitualmente utilizza?

● SI ● POCO ● ABBASTANZA



MA NON SI SENTONO ADEGUATAMENTE SEGUITE

PIÙ **ICT**

LA VERA FORZA È NEL SISTEMA!



INVESTIREBBE IN TECNOLOGIE INFORMATICHE PER GESTIRE IL RAPPORTO CON I PROFESSIONISTI

I COMMERCIALISTI E L'INNOVAZIONE DIGITALE: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE FUTURE

- Le vere avanguardie tra i Commercialisti hanno già investito anni fa in tecnologie e oggi puntano verso quelle più sofisticate, per continuare a fare la differenza. Il budget prevalente (44%) per le ICT del prossimo biennio oscilla **tra i 3mila e i 10mila euro**: ma solo il 24% andrà in progetti realmente innovativi.
- **Le norme guidano l'innovazione**, ma alcuni – pochi - riescono anche a fare di più e meglio. I “focus” su fatturazione elettronica, PCT, trasmissione informatizzata delle presenze, firma grafometrica e conservazione digitale a norma rivelano utilizzi attuali e prospettici differenti, ma anche diverse tipologie di resistenze all'adozione.
- La consapevolezza verso la capacità delle ICT di creare valore cresce, ma ancora troppo lentamente; sono ancora troppi coloro che non percepiscono la necessità di aumentare le competenze informatiche per la Professione.

GLI AVVOCATI E L'INNOVAZIONE DIGITALE: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE FUTURE

- Gli Studi legali si caratterizzano per piccola dimensione, investimenti modesti e orientati alla gestione dell'esistente.
- La redditività è in calo per il 59% del campione. Anche le prospettive di investimento per il biennio a venire non sono confortanti: **solo il 12% dichiara che investirà più di 10 mila euro**. Alla domanda se interessi acquisire competenze informatiche distintive, il 38% risponde affermativamente, il 16% negativamente e ben il 46% non è in grado di esprimere un giudizio.
- Esiste tuttavia un'avanguardia di innovatori, prevalentemente di grandi dimensioni, cui si unisce una fetta di 'follower' che introdurranno nei prossimi anni innovazione, anche se prevalentemente di tipo "law driven".
- Un focus sul Processo Civile Telematico indica che il 47% degli intervistati riconosce un significativo risparmio di tempo dovuto alla sua introduzione.

I CONSULENTI DEL LAVORO E L'INNOVAZIONE DIGITALE: STATO DELL'ARTE E PROSPETTIVE FUTURE

- I Consulenti del Lavoro sono la Categoria professionale “*più giovane*”, tra quelle “*giuridiche d'impresa*” esaminate dalla Ricerca ICT & Professionisti. Forse proprio per questo i Consulenti del Lavoro rivelano una maggiore propensione, anche se non significativamente diversa, a usare le nuove tecnologie, a riconoscere l'importanza di investire in innovazione digitale e a collaborare con altre categorie Professionali.
- La maggiore propensione all'innovation technology è dimostrata con un sempre più elevato ricorso, rispetto ai colleghi delle altre Professioni esaminate, alla **digitalizzazione dell'archivio di Studio**, l'utilizzo più diffuso di **polizze assicurative** che coprano gli Studi dalla perdita di dati e il maggiore interesse verso per l'acquisizione di **competenze informatiche** da impiegare nell'ambito della Professione.

LE SFIDE

- **Valorizzare e tutelare la proprietà intellettuale dello Studio (chi usa la nostra conoscenza usa il nostro tempo)**
 - turnover collaboratori
 - curva di apprendimento nuovi
 - velocità di crescita professionale
 - livello iniziale richiesto
- **Cristallizzare il sapere per ottenere efficienza e affidabilità nei documenti prodotti (condivisione + ripetibilità)**
- **Classificare bene per ritrovare le cose in fretta quando serve (indispensabili più metodi: tag, tassonomia ad albero, metadati, full text)**
- **Progettare il flusso di lavoro per adattarsi ai diversi stili e**

Grazie dell'attenzione



Giacomo Barbieri

Barbieri & Associati Dottori Commercialisti
Via Riva di Reno 65 – Bologna

giacomo.barbieri@barbierieassociati.it
@dott_barbieri

**15° MEETING
NAZIONALE
ACEF**

23 e 30 ottobre
4 novembre

#acef

Bologna

2015

***Arrivederci al 4 novembre
Sede della
Regione Emilia Romagna***

SUPERARSI, UOMINI E IMPRESE
INSIEME PROFESSIONISTI IMPRESE UNIVERSITÀ ISTITUZIONI