



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

S.A.F.

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE LUIGI MARTINO



29 settembre ore 9-13
MILANO

ORGANIZZARE L'IMPRESA "STUDIO"

del commercialista

Giacomo Barbieri

29 Settembre 2011 - Sala Falck, Fondazione Ambrosianeum



ORDINE DEI
DOTTORI COMMERCIALISTI E DEGLI
ESPERTI CONTABILI

M I L A N O

S.A.F.
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE LUIGI MARTINO



11 MEETING NAZIONALE EVOLUZIONE DEI
SERVIZI PROFESSIONALI DELLA CONSULENZA

ORGANIZZARE L' "IMPRESA STUDIO"

**STUDIO BOUTIQUE O
MULTISERVICE?**

Giacomo Barbieri

29 Settembre 2011 - Sala Falck, Fondazione Ambrosianeum

Premesse

- Stiamo presentando due modelli di eccellenza
- Non esiste “la” soluzione ottimale
- Risorse limitate per bisogni illimitati, investire nella direzione sbagliata crea problemi invece di risolverli.

Strategia e Organizzazione

Come siamo, come intendiamo la professione, il nostro stile, sono tutti elementi che impattano su come è meglio che ci organizziamo.

Serve coerenza tra visione strategica e assetto organizzativo.

La struttura giusta enfatizza il vantaggio competitivo e minimizza i limiti.

Quali elementi differenziano le due tipologie?

Stile leadership (autorevolezza, ammirazione)
(influenza, capacità di dare responsabilità in
maniera responsabile e far girare la macchina)

Recruiting: quanto poco di una persona dicono
i suoi voti!

Motivazione collaboratori: (apprendimento,
imitazione) (percorso di carriera)

Sviluppo clienti: (cross selling) (profondità e
rimembranza)

Quali elementi differenziano le due tipologie?

Politica di comunicazione: registro, canali, vettori

Ruolo mantenuto dal titolare:
(indispensabile accentratore) (rainmaker)
(logo/immagine pubblica)

Percorso di carriera: (up or out) (up or aside)

Reattività ai **cali di domanda:** come muoversi nella crisi?

Quali elementi differenziano le due tipologie?

Modello di controllo: (delega) (bsc)

Tecnologia: (collaborazione / crm) (knowledge management) (relazioni clienti) (integrazione processi cliente) (riservatezza)

Atteggiamento verso i colleghi:
(segnalatori) (rivali)

Governance: (democrazia) (dittatura)

Multiprofessionalità: quando e come?

Gestione dei team misti

Gestione di ASA parallele

Quindi... da dove cominciare?

- 1) Valutazione critica: chi siamo?
- 2) Siamo come vorremmo essere?
- 3) Ci sono palesi incoerenze nell'assetto organizzativo?
- 4) Come possiamo eliminarle?

**Usare misura nell'introdurre cambiamenti,
ma non aver paura di farli.**

Es. il cambio del gestionale

Il software gestionale

Perché ogni professionista ciclicamente pensa che sia arrivato il momento di cambiare tutto e poi si ferma senza fare nulla?

Perché non esiste il gestionale “migliore”, ma esiste certamente quello “più adatto”.

Grazie!

giacomo.barbieri@barbierieassociati.it