

**11° MEETING
NAZIONALE**

**EVOLUZIONE DEI
SERVIZI PROFESSIONALI
DELLA CONSULENZA**

Autunno 2011

BOLOGNA - MILANO - ROMA

in collaborazione con

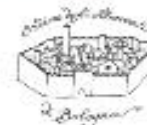


UNINDUSTRIA BOLOGNA

con il patrocinio di



Regione Emilia-Romagna



media partner



EUTEKNE!INFO
IL QUOTIDIANO DEI COMMERCIALISTI

TOPLEGAL

ideazione e
coordinamento scientifico



segreteria organizzativa
I.D.S.C. Srl Bologna



29 settembre ore 14.30 - 18.00

MILANO

ORGANIZZARE L'IMPRESA "STUDIO"

dell'avvocato

DA PROFESSIONISTA A MANAGER

Giacomo Barbieri

29 Settembre 2011 - Sala Falck, Fondazione Ambrosianeum

Premesse

Manager è qui inteso come professionista in grado di **gestire** persone, prendere **decisioni** per il bene dell'organizzazione, definire **obiettivi** e **misurarne** il grado di raggiungimento

Sono evidentemente competenze trasversali a tutte le professioni

Il sapere tecnico

Da solo non è sufficiente né per essere ottimi titolari, né per essere ottimi collaboratori.

A causa di:

- Complessità dei problemi
- Necessità di un backup
- Valore disomogeneo delle attività da svolgere
- Capacità di fuoco (100 cannoni non sono una batteria di cannoni)
- Isolamento prodotto dalla specializzazione

Cosa aggiungere al proprio profilo?

- Sapere organizzativo
- Sapere relazionale
- Relazioni

Come cambiare?

- Allenarsi a guardare "*tra*" i fascicoli e non solo "*nei*" fascicoli
- Misurarsi con obiettivi e risultati
- Sviluppare sensibilità rispetto agli elementi che costruiscono l'identità dello Studio
- Sposare la causa e diventare ambasciatore dei valori dello Studio

Grazie!

giacomo.barbieri@barbierieassociati.it

Per ulteriori approfondimenti, materiale
e per proseguire il dibattito online
vi rimandiamo al sito:

www.economiaefinanza.org

Si ringraziano i partner tecnici

Partner Tecnici del Meeting Nazionale 2011

ZUCCHETTI
IL SOFTWARE CHE CREA SUCCESSO


PASSEPARTOUT.
SOLUZIONI INTEGRATE PER SERVIZI E INFORMAZIONI


sistemi
BOLOGNA


tupla

Canon