

# **SALUTO AI PARTECIPANTI E APERTURA DEI LAVORI**



***RITA MERONE***

***NOTAIO***

***CONSIGLIERE DEL***

***CONSIGLIO NOTARILE DI BOLOGNA***

© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza - Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati



# **I NOTAI E LA COMUNICAZIONE**

**Rita Merone**

**Coordinamento Gruppo  
Comunicazione Notai Emilia-  
Romagna**



## Premessa

I **notai** sono professionisti un po' schivi  
hanno sempre lavorato nei propri studi,  
convinti che la **serietà** diffusa del loro  
operare fosse un **valore** normalmente  
percepito...



## La svolta

Invece nel **2006**, le professioni tradizionali, e il notariato in particolare, furono oggetto di 'attenzione' da parte della classe politica e dei media.

I **notai**, forse più di altri professionisti, subiscono gli **effetti negativi** di tale interesse.



## La presa di coscienza - 1

I notai scoprirono che, all'esterno, la percezione della loro attività era veramente **marginale**.



## **La presa di coscienza - 2**

**Il notaio era considerato un professionista ancorato al passato.**

**Non era percepita dal pubblico l'immagine del notaio all'avanguardia, anche a livello internazionale, nella comunicazione informatica con gli Uffici Pubblici.**



## La percezione

I notai si sono resi conto che il notariato  
**doveva spiegare la sua funzione.**

Ovvero, **‘svelare’ la professione notarile.**



In che modo?

Tramite la

**comunicazione**





**L'attività di comunicazione** si presenta particolarmente **difficile** per i **notai**, anche perchè il cittadino **“deve”** andare dal notaio.



I notai devono innanzitutto combattere  
**i luoghi comuni,**

quali:

“Il notaio esiste solo in Italia”

“Ho pagato 10.000 euro per una firma”

E così via.



# **ORGANIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE**

## **ESPERIENZE**

### **GLI ORGANISMI NAZIONALI E REGIONALI**



Spetta agli **ORGANISMI NAZIONALI**:

- caratterizzare l'immagine di una categoria professionale
- analizzarne le caratteristiche distintive
- dettare le **linee-guida** della **comunicazione**



Gli **ORGANISMI NAZIONALI** si occupano

- della **COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ESTERNA**
- di individuare nuovi contenuti di comunicazione
- della produzione di materiale divulgativo di interesse generale (es. **Guide per il Cittadino**; sito internet nazionale [www.notariato.it](http://www.notariato.it))



Ancora, gli **ORGANISMI NAZIONALI** provvedono

- ai progetti di interesse nazionale e sovranazionale (**Protocolli di Intesa**, partecipazione ai **Forum** sul “**Global Legal Standard**”):
- sul fronte dell’**innovazione**, alla disciplina dell’**atto elettronico**;
- alla organizzazione di **REFERENTI LOCALI** che si rivolgono e informano i **gruppi nazionali**.



- In **Emilia-Romagna**, esiste un gruppo di **REFERENTI REGIONALI** che, nell'ambito del **Comitato Regionale dei Consigli Notarili**, organizzano **iniziative** a vari livelli di particolare interesse non solo **territoriale**, ma anche **nazionale**.



Vediamo di cosa si tratta....





## I Convegni.

Alcuni esempi recenti:

- Convegno **BOLOGNA** maggio 2008: ***“Professione Notaio: tra Oriente e Occidente nel sistema economico globale”***;
- Convegno **MODENA** novembre 2009: ***“Oltre la crisi economica: l’importanza delle regole”***  
(organizzato a margine del Protocollo di Intesa siglato a livello nazionale con le PMI)



## **A LIVELLO DISTRETTUALE:**

### **1) Iniziative varie di comunicazione:**

- **incontri con i cittadini**
- rubriche di informazione su stampa locale (**Il Resto del Carlino, L'Informazione, Gazzetta di Parma, La Libertà di Piacenza**)
- iniziative divulgative su **problematiche** di interesse collettivo (es. lasciti 'Emergency')
- partecipazione ad **eventi locali** (**Festival del Diritto di Piacenza, Salone Immobiliare di Bologna, Festival della Giustizia di Rimini**)



- 2) Iniziative divulgative su **problematiche** di interesse collettivo (es. lasciti 'Emergency')
- partecipazione ad **eventi locali** (**Festival del Diritto di Piacenza, Salone Immobiliare di Bologna, Festival della Giustizia di Rimini**);
  - **Iniziative di formazione e di divulgazione interprofessionale**: Progetto **'CASA SICURA**



# COMUNICAZIONE DIFFUSA



a) Il rapporto tra il **notaio e cliente**, nel proprio **studio notarile**, e i rapporti tra il notaio e i terzi in genere.



## **b) comunicazione interna al notariato:**

- tra organismi nazionali e periferici;
- tra gli organismi periferici e la 'base';
- tra i singoli Notai
- tra il professionista ed i collaboratori per la condivisione degli obiettivi e della organizzazione interna dello studio



**c) comunicazione presso il cittadino :**  
es. l'iniziativa di **consulenza gratuita 'Il Notaio Risponde'**



**Il Consiglio Nazionale del Notariato**  
organizza, altresì, periodicamente un  
**Corso di Comunicazione Interna.**

Obiettivo: **formare** i notai alla  
comunicazione e **renderli consapevoli**  
del loro **ruolo strategico.**





**IN SINTESI....**



La **comunicazione** dei **notai** poggia su una **organizzazione complessa**, che basa le sue fondamenta sulla **condivisione** delle proposizioni e degli **obiettivi**.

**Per ulteriori  
 approfondimenti, materiale  
 e per proseguire il dibattito  
 online  
 vi rimandiamo al sito:**



**[www.economiaefinanza.org](http://www.economiaefinanza.org)**

**Si ringraziano i partner tecnici**



© ACEF Associazione Culturale Economia e Finanza - Riproduzione vietata - Tutti i diritti riservati