

Si parlerà di organizzazione, innovazione, strategie di comunicazione e di marketing

# E' il "nuovo commercialista"

*Un meeting sull'Evolutione degli Studi Professionali*

Ideati per ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza da Barbieri & Associati Dottori Commercialisti, tra i primi Studi in Italia ad aver ottenuto da **DNV** (Det Norske Veritas)

**Iniziano oggi  
e continuano  
il 3 e 10  
ottobre**

## di Franco Censi

Organizzazione, innovazione, strategie di comunicazione e di marketing. Sono i temi al centro della settima edizione del ciclo di incontri "Evolutione degli Studi Professionali", in programma a Bologna (Savoia Hotel Regency) oggi, il 3 e 10 ottobre. Ideati per ACEF – Associazione Culturale Economia e Finanza da Barbieri & Associati Dottori Commercialisti, tra i primi Studi in Italia ad aver ottenuto da **DNV** (Det Norske Veritas), la certificazione ISO 9001:2000, gli incontri si rivolgono non solo agli Studi Professionali, ma anche alle Imprese interessate a confrontarsi su temi di interesse comune quali organizzazione, accesso alle nuove tecnologie, ideazione di nuove strategie di comunicazione e di marketing. Sul piano interno, il riesame dell'organizzazione e l'attenzione alla valorizzazione delle risorse umane diventano per gli Studi Professionali una reale opportunità di razionalizzazione dei processi, e il primo passo per la costruzione di una base su cui progettare le proprie strategie. Allo stesso

modo la conoscenza e l'accesso alle tecnologie innovative consentono allo Studio di aprire nuovi canali e di esplorare nuove modalità di comunicazione con i soggetti istituzionali di riferimento. Nei confronti del mercato, infine, il nuovo panorama che confonde grandi opportunità e pericolosi inserimenti della concorrenza spinge a definire con attenzione un piano di comunicazione e di marketing per conservare la fiducia dei propri clienti ed acquisire nuovi, valorizzando, ad esempio, l'elevato grado di accessibilità dei media moderni. Nel corso della prima giornata, dedicata all'organizzazione e nelle due successive, dedicate rispettivamente all'innovazione ed al marketing, si alterneranno docenti universitari, rappresentanti istituzionali e professionisti per fornire alla platea un quadro d'insieme delle problematiche ed opportunità connesse all'evoluzione degli Studi Professionali, anche alla luce della riforma normativa attualmente in atto.



Gianfranco Barbieri

