



Master Breve
**WEB MARKETING NELLO
STUDIO PROFESSIONALE:
STRATEGIE, METODI, STRUMENTI**
Edizioni 2009

Giornata full-immersion

ore 9:00 - 18:00

L'Associazione Culturale Economia e Finanza è lieta di presentare la nuova edizione del Master Breve "Web Marketing per gli Studi professionali".

L'utilizzo dei nuovi canali di comunicazione è sempre più una esigenza in un mondo e in un mercato in costante evoluzione. La capacità di sfruttare le potenzialità delle nuove tecnologie diventa quindi un asset strategico di marketing.

Il Master si rivolge ai titolari e ai responsabili marketing dello Studio, e analizzerà quali scelte un Studio professionale può fare per assicurarsi uno sviluppo tenendo in considerazione le ultime opportunità offerte dal Web e dalle nuove applicazioni.

La docenza è affidata a Giacomo Barbieri, partner dello Studio Barbieri & Associati e Presidente di I.D.S.C. Srl.

1 ■ WEB MARKETING PER GLI STUDI PROFESSIONALI Strategie, Metodi, Strumenti

Nel corso della terza giornata vengono analizzati tutti gli aspetti relativi alla preparazione di un piano marketing che si appoggi sui nuovi media e ne analizzi opportunità, rischi e costi.

PROGRAMMA

- *Assegnazione di ruoli, risorse e budget, anche alla luce di eventuali attività di marketing "tradizionale" L'analisi della situazione: come si conduce un'analisi approfondita del mercato, dei consumatori e dei concorrenti*
- *Definire la propria strategia di marketing sui nuovi canali di comunicazione*
- *Studio dei canali di comunicazione: sito web presence, sito web experience, sito e-commerce, newsletter, direct mail, blog, banner pubblicitari, ADWords, sms, fax...*
- *Misura delle performance attraverso analisi statistiche, indicatori e dati di ritorno diretti*
- *Migliorare la visibilità del proprio Studio sul web*
- *Migliorare l'usabilità del proprio sito*
- *Analizzare i dati per orientare la strategia: cosa cercano i visitatori? cosa chiedono più frequentemente? come raggiungono il sito dello Studio? quanto facilmente lo raggiungono?*
- *Come caratterizzare l'offerta di servizi dello Studio? Analisi di alcuni casi*

ISCRIZIONE

- Quota di iscrizione (valida per 2 partecipanti): € 600,00 + iva 20%

Il Master breve prevede la partecipazione di un massimo di 6 Studi Professionali, e la sua tenuta è subordinata al raggiungimento della quota minima di iscrizioni.

Dal momento che gli argomenti trattati presuppongono il possesso di competenze differenziate, **l'iscrizione è valida indifferentemente per uno o due partecipanti dello stesso studio**, fino a concorrenza dei posti disponibili.

DOCUMENTI

Nel corso del Master verrà consegnato materiale didattico ad hoc, con esempi e case-studies funzionali alle esigenze dello Studio professionale, sotto forma di dispense o di CD.

OSPITALITÀ

Il corso ha una durata di una giornata, dalle ore 9 alle ore 18

Ai partecipanti sarà offerto il pranzo (h 13:00-14:30) e due coffee break (h 11:00 e h 16:00).

ACEF ha stipulato una convenzione alberghiera per i partecipanti che ne facciano richiesta.

VARIAZIONI DI PROGRAMMA

ACEF si riserva la facoltà di rinviare, modificare o annullare il corso programmato dandone comunicazione via fax o e-mail ai partecipanti entro 5 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso; in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri.

Programma ver. 2.0 del 07/01/2009. Raccomandiamo di visitare il sito www.economiaefinanza.org per l'ultima versione del programma.

Per il programma dettagliato, aggiornamenti ed iscrizioni online
www.economiaefinanza.org

ASSOCIAZIONE CULTURALE ECONOMIA E FINANZA

via Riva di Reno 65 40122 Bologna - tel. 051 231125 - fax 051 237553 - info@economiaefinanza.org